

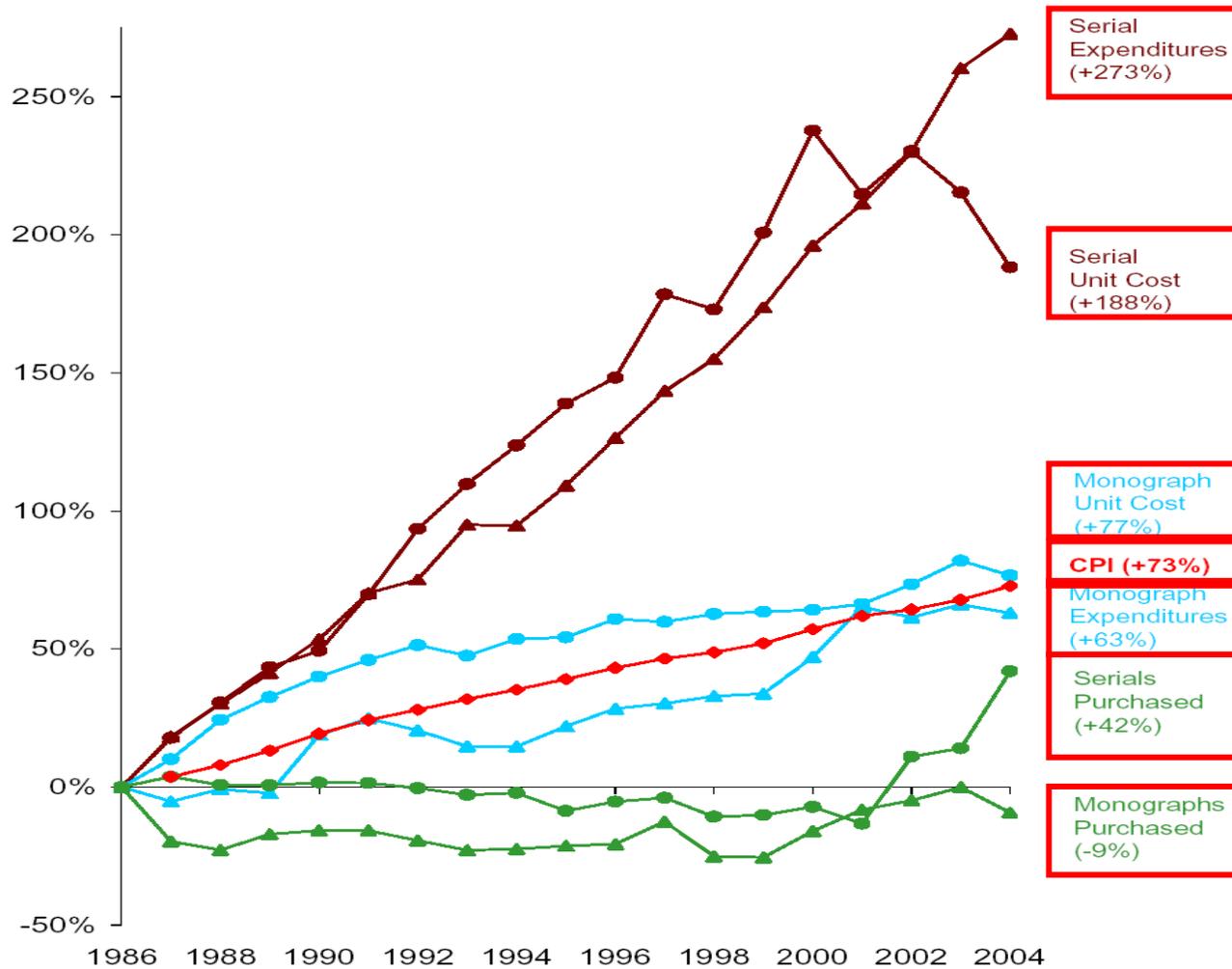


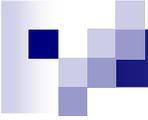
Publishing an e-journal on a shoe string

L'esperienza dell'European Journal
of Comparative Economics

*Giovanni B. Ramello, Dip. Politiche
Pubbliche e Scelte Collettive, POLIS
Università del Piemonte Orientale*

Variazione dei prezzi 1986-2004 nelle biblioteche ARL





Le ipotesi iniziali

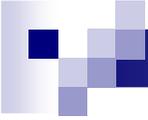
- L'editoria scientifica e il diritto d'autore/copyright dovrebbero condividere il medesimo obiettivo di promuovere la circolazione delle nuove idee e rendere la conoscenza accessibile per i follow-on creators
- Il modello economico di riferimento è quello competitivo caratterizzato libero accesso al mercato (libertà d'entrata e uscita)
- No potere di mercato



Diritto d'autore in pillole

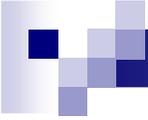
- **Stationers' Company** e monopolio sulla stampa e commercio del libri (1557)
- **Locke** (1694) tuona in una lettera per il parlamento contro “lazy, ignorant Company of Stationers” che monopolizzano il mercato e suggerisce la frammentazione
- **Statuto di Anne** (1710) come soluzione antitrust
- Parola d'ordine: **frammentare il potere di mercato** della Stationers' Company: lo Statuto allenta l'estensione del monopolio (orizzontale) e la durata (verticale)

N.B.: problema del controllo di un **catalogo come strumento anticompetitivo**



Academic publishing in pillole

- 1665 *Journal de Sçavans* e *Philosophical Transactions* nascono come strumenti per disseminare le novità scientifiche
- Idee come input: ‘produzione di idee a mezzo di idee’ (esclusione minima)
- Complementarità riviste e learned societies (not for profit)
- Entrano le *University Press* sempre NFP
- Riviste come certificazione di qualità e regola del ‘publish or perish’
- Offerta elastica di manoscritti



L'industria moderna delle riviste accademiche

- Nel XX secolo acquistano maggiore spazio (quote di mercato) gli editori **FOR PROFIT** (FP)
- Ragioni:
 - **Incremento della domanda e maggiori profitti attesi**
 - **Incremento dell'offerta** di articoli che rende il mercato 'a monte' altamente competitivo
- Dopo la II Guerra cresce il numero e il peso delle riviste nella comunità accademica. Ad es. In economics
 - **1960** 30 riviste in inglese
 - **1980** 120 riviste (50% NFP & FP)
 - **2000** 300 riviste (2/3 FP)
 - **2011** Repec indica più di 1300 riviste



Acquisizioni e potere di mercato

- Oggi il costo dei giornali FP è molto più alto di quelli NFP (2 to 9; ad es. l'incremento disaggregato per Elsevier è stato del 642 %)
- La crescita dei prezzi è stata accompagnata da una lunga onda di acquisizioni che ha trasformato il mercato in un **oligopolio concentrato**
- **Entrate** convenzionali limitate e comunque spesso 'non credibili'
- Le imprese dominanti possiedono un **catalogo** di titoli e di copyrights molto esteso
- Secondo una crescente letteratura queste imprese godono di significativo potere di mercato e hanno la possibilità di escludere i concorrenti

Editori di economics, quote di mercato e (attenzione/IF; %)

Year	Blackwell	Routledge T&F	Springer	Elsevier	Sharpe	Others commercial	Academic	CR4*
1999	17.690	3.918	6.383	22.706	0.465	7.398	41.440	50.697
2002	19.968	4.201	7.278	24.796	0.424	5.696	37.637	56.243
2004	19.988	4.274	8.275	24.453	0.326	6.480	36.204	56.990
2007	18.618	5.606	8.127	25.997	0.648	5.413	35.590	58.348

NB: il calcolo in fatturato aumenta ulteriormente il peso FP giacchè il costo medio è più elevato rispetto a academic



Temi di discussione (1)

- Le 3 determinanti contribuiscono congiuntamente a definire il **processo concorrenziale** e sono fonte di cambiamento
- Concorrenza e **pluralismo**
- Organizzazione produttiva, mercati e determinismo tecnologico ed economico
 - a. controllo delle merci/contenuti*
 - b. controllo delle vie al mercato/distribuzione*

a. Controllo delle merci/contenuti

- Un esempio:
 - il baco,
 - la seta
 - l'industria tessile europea



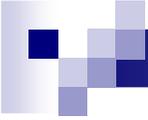
b. Controllo delle vie al mercato/distribuzione





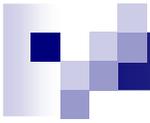
EJCE in pillole

- Fondato nel 2004
- Pubblicato da LIUBC per EACES
- 2 numeri all'anno (passaggio prossimo a quarterly)
- Circa 100 submission all'anno
- Indicizzazione in EconLiT, IBS-LSE, EBSCO, DOAJ
- Classificato MIUR, ESA, AERES, CNRS,.....

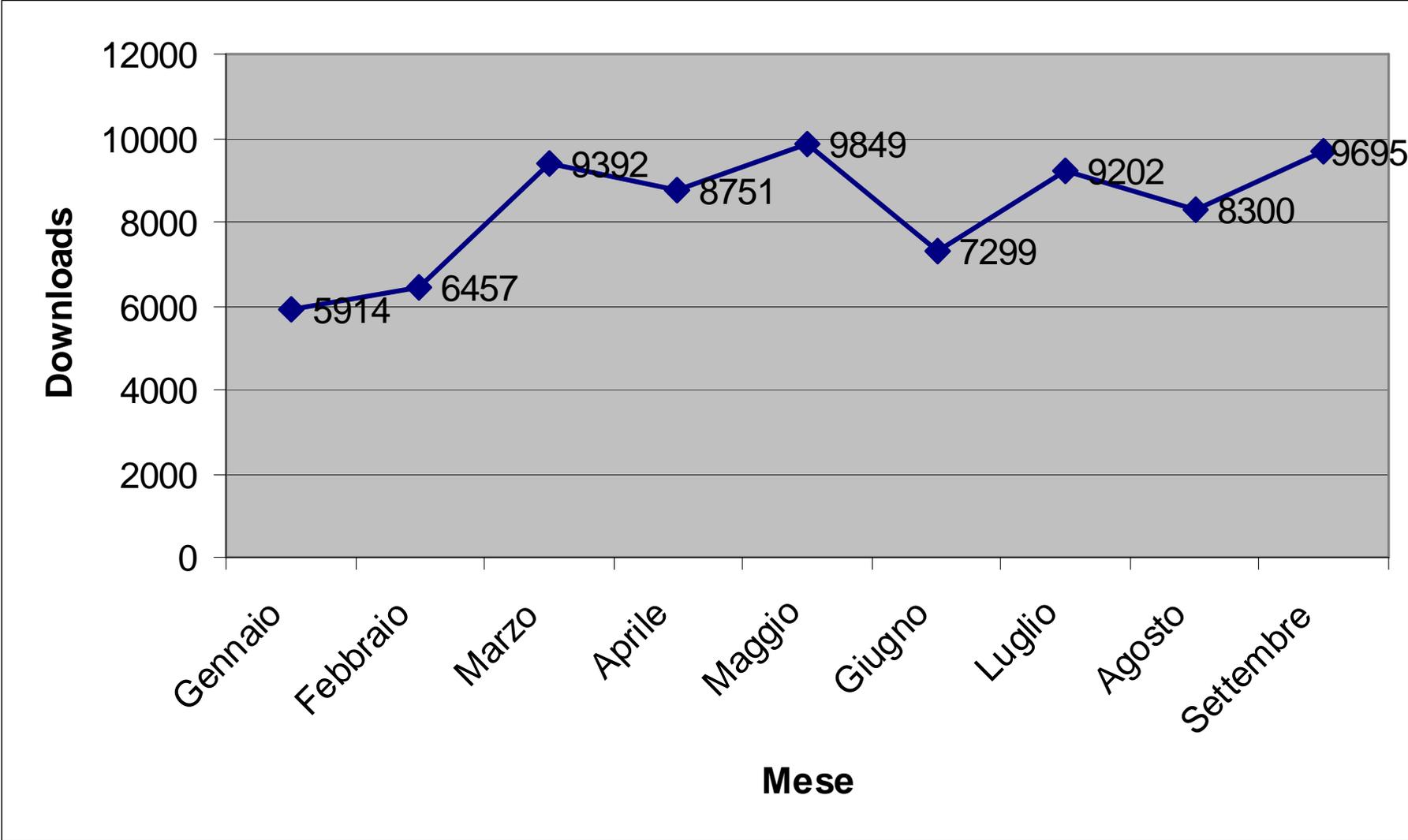


Number of Downloads (EJCE's site)

Years	Number of downloads	Notes
2005	28,546	Old series including search engines accesses
2006	35,869	Old series
2007	120,851	Old series
2008	104,514	Old series
2009	44,978	New series without search engines accesses
2010	67,205	New series
2011	74,859	New series (January-September)



Download Mensili 2011



RePec's ranking: a comparison

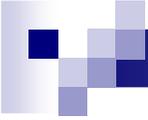
(discounted recursive impact factor: position in ranking out of 1363 journals)

Journals	2-2-2010	15-1-2011	27-11-2011
Journal of Comparative Economics	162	153	152
Economic Systems	200	185	185
European Journal of Comparative Economics	281	226	293
Comparative Economic Studies	330	366	342



Elementi critici

- **Reputazione e Creazione della Domanda**
- **Gestione:**
 - **Software Proprietario (2004-2011)**
 - **Open Journal Systems (2011-)**
- **Review process**
- **Indicizzazione e ranking**



Lecture addizionali

- ‘Publishing an E-Journal on a Shoe String: Is It a Sustainable Project?’ with Cavaleri P. ; Keren M. and Valli V., *Economic Analysis and Policy*, 2009, 39, 89-101.
- Copyright & Endogenous Market Structure: A Glimpse from the Journal-Publishing Market, *Review of Economic Research on Copyright Issues*, 2010, vol. 7(1), pp. 7-29