

**Pubblicazioni ad Accesso Aperto:
modelli economici alternativi, sostenibilità e vantaggi per i fruitori
Vercelli, 28 ottobre 2011**

Accesso libero ad una informazione scientifica di qualità per la sanità e la ricerca

Fabrizio Faggiano
Dipartimento di Medicina Clinica e
Sperimentale

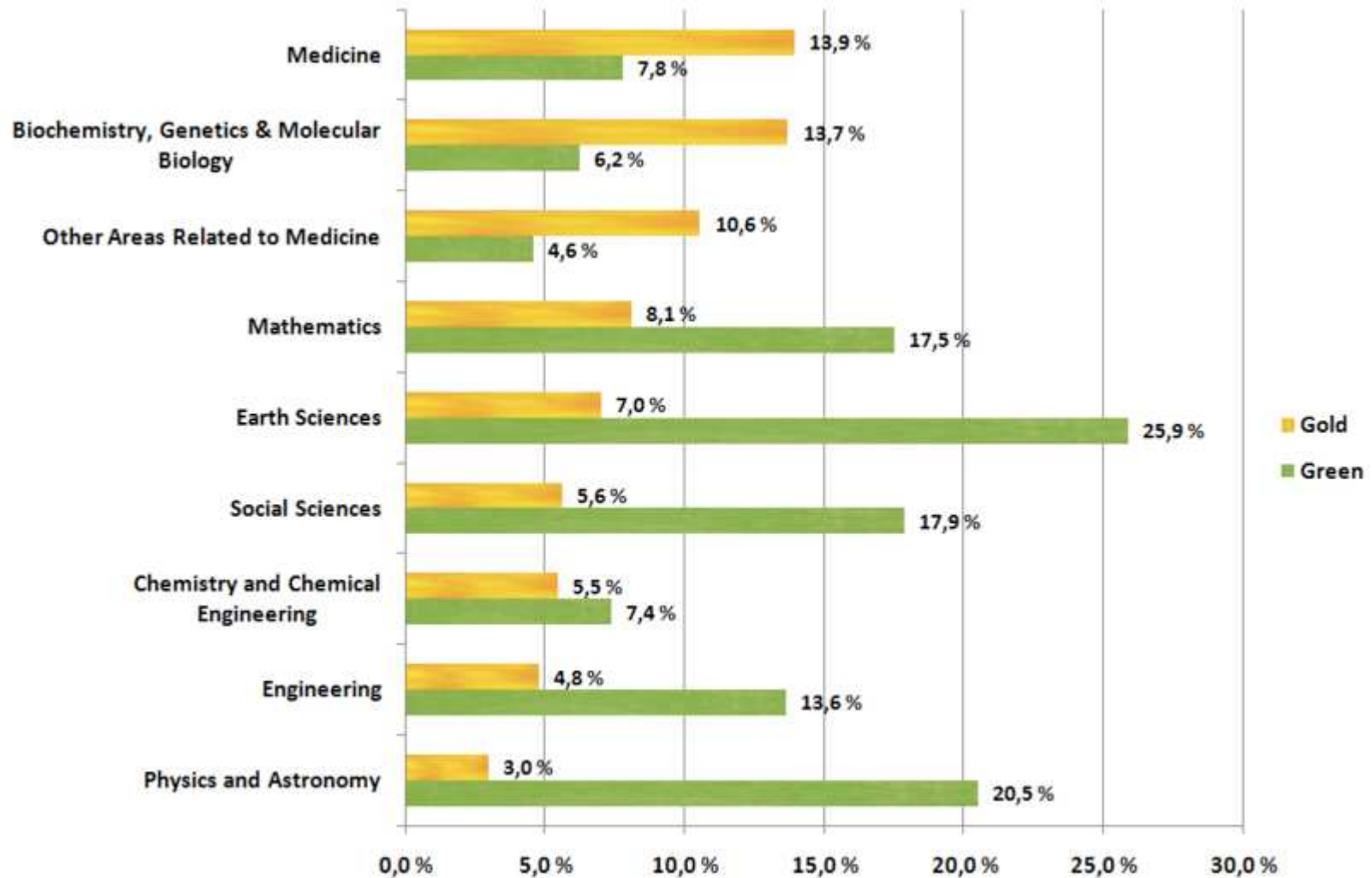
Premessa

- Il libero accesso alla ricerca è utile per
 - i ricercatori
 - i finanziatori della ricerca
 - i fruitori della ricerca
 - “la scienza”
 - in particolare dei paesi in via di sviluppo

Ricercatori

- rendere accessibile al più alto numero di ricercatori i risultati della ricerca è un interesse:
 - dell'**autore**. L'Impatto della ricerca è uno degli indicatori di valutazione più utilizzati. Sempre più, anche in Italia, Impact factor, H index, vengono usati a questo scopo
 - (gli articoli pubblicati in giornali OA hanno 3 volte le probabilità di essere citati) (Eysebach 2006)
 - e **degli altri ricercatori** (per spostare “avanti” gli obiettivi della ricerca)

Publicazioni 2009



I finanziatori della ricerca

- Interesse dei finanziatori è:
 - rendere pubblici i risultati della ricerca finanziata al maggior numero possibile di persone
 - evitare duplicazioni della ricerca
 - ottenere riconoscimenti (pubblicità)
- per questo grandi agenzie di finanziamento oggi richiedono la pubblicazione su OS
 - NIH (USA)
 - MRC (UK)
 - SSHRC (Canada)

I fruitori della ricerca

- La maggioranza dei possibili fruitori della ricerca non operano in agenzie dotate di accesso a riviste
 - medici
 - policy-makers
 - giornalisti
 - politici
 - insegnanti
 - operatori sul territorio
 - ...
- per cui non possono accedere direttamente ai risultati della ricerca

La Scienza

- Tutta la scienza avanza per accumulo, crisi e rivoluzioni (Kuhn)
 - massimo interesse ad accedere ai risultati della ricerca che possono *corroborare o falsificare* (Popper) le teorie
 - anche una sola falsificazione può mettere in crisi la teoria (Tunnel Gran Sasso-Cern!)

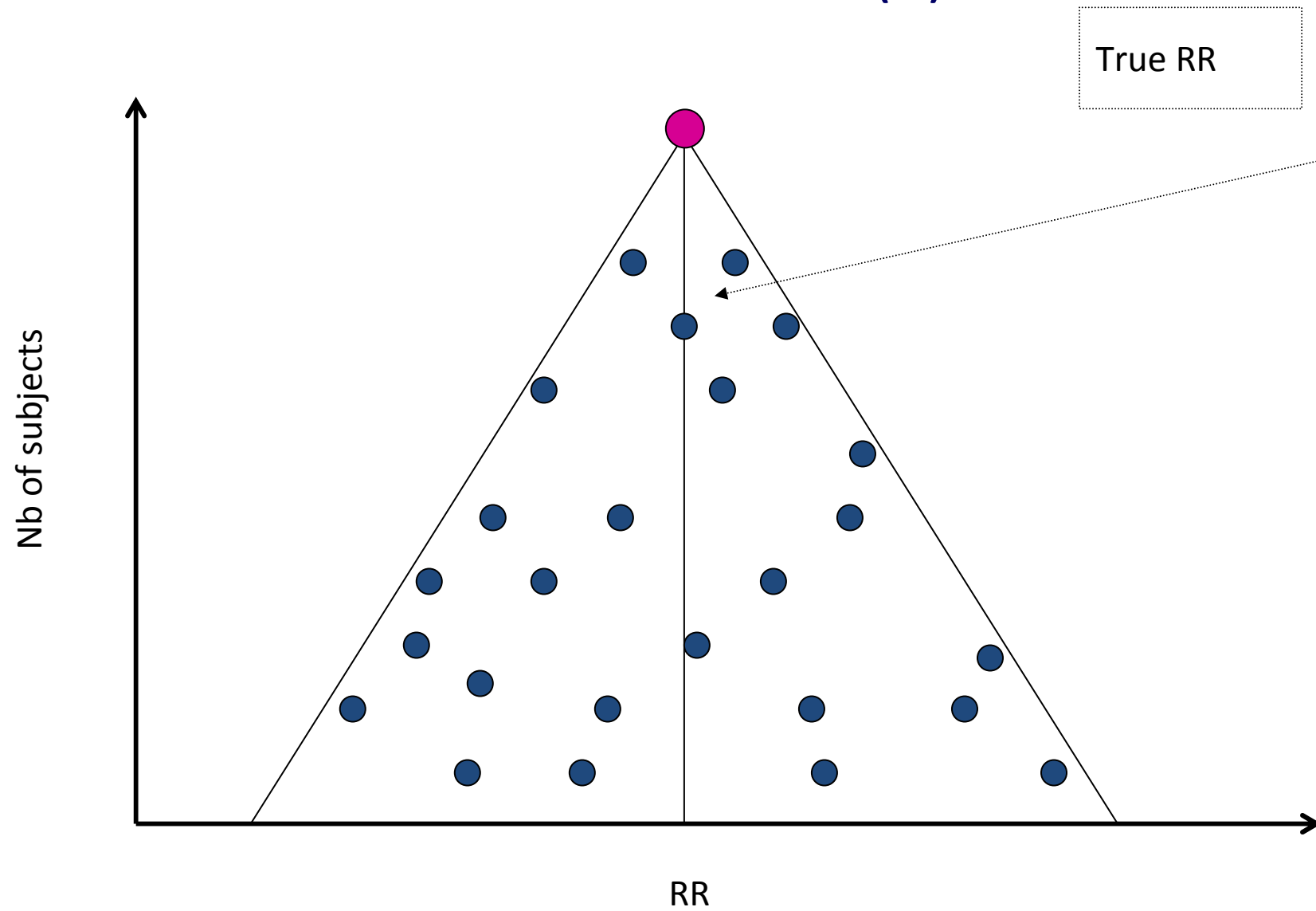
La Scienza

- le scienze dotate di paradigma probabilistico (Bio-medicina, fisica quantistica etc) costruiscono evidenze sulla base di molti esperimenti
 - per controllare l'effetto del caso vengono effettuate ***revisioni sistematiche di letteratura***
 - molto facilitate dall'accesso libero
 - che riduce il rischio di publication bias

Publication bias (I)

- Def: differential probability of publication of *positive (expected)* results compared to *negative* ones
- It causes a bias (usually an increase in RR) in the estimated means of the results
 - *funnel-plot* can identify it
 - *systematic reviews* are able to manage it

Publication bias (II)



Rischi e cautele: Qualità

- la qualità della ricerca è assicurata dalla *peer-review* a tutti i livelli (dalle richieste di finanziamento alla pubblicazione dei risultati)
- il processo di peer review deve essere
 - rigoroso
 - indipendente
 - privo di conflitti di interessi
 - fra pari
- altrimenti tutto il sistema della ricerca è minacciato

Rischi e cautele: Qualità

- Le riviste OA (Gold OA) devono assicurare la mancanza di conflitti
 - visto che la pubblicazione è la propria fonte di sopravvivenza
- il self-archiving, i repository, il Green OA deve assicurare
 - che i materiali depositati abbiano passato precedentemente il vaglio del ***processo rigoroso di peer-review***
 - e documentarlo in modo formale

Rischi e cautele: Costi

- Fino a che ***solo il 20% degli articoli sono AO (e le riviste più autorevoli sono ancora CA)***
 - il ***costo della pubblicazione si somma al costo degli abbonamenti***
 - e le risorse sono limitate
- sono necessarie strategie mirate a
 - aumentare la pressione a pubblicare su riviste OA
 - ridurre i costi di pubblicazione gravanti sul ricercatore

Conclusioni

- La promozione dell'uso dell'OA può contribuire a contrastare il monopolio degli editori. Ma è necessario:
 - assicurare la **qualità** delle riviste OA
 - promuovere il **Green OA** (peer-reviewed!)
 - spingere verso il Gold OA (includere **vincoli nei finanziamenti**, approvare **position-statement** UPO in Senato)
 - co-finanziare la pubblicazione su Gold OA