



# La Gold Road: monografie e riviste ad accesso aperto in due progetti europei: OAPEN e SOAP

di Maria Cassella

OA week 2012

Vercelli, 26 ottobre 2012

# La crisi delle monografie di ricerca

- ❖ Deriva dalla crisi del prezzo dei periodici scientifici indotta dal passaggio al digitale, dalla cancellazione degli abbonamenti
  - ❖ Gli editori pubblicano nuovi titoli, i prezzi crescono
- ❖ Calo fortissimo nelle vendite delle monografie di ricerca negli ultimi decenni
- ❖ Alla fine degli anni '70 una monografia di ricerca contava su una tiratura di 1500 copie
- ❖ Oggi tiratura di 200/300 copie
  - ❖ Le monografie di ricerca sono sovente fuori mercato
  - ❖ Molto difficile pubblicare per i giovani autori

# L'OA è una possibile soluzione?

- ❖ L'OA è una possibile via di uscita alla crisi delle monografie di ricerca
- ❖ I modelli economici OA delle monografie di ricerca sono essenzialmente tre:
  - ❖ Il finanziamento istituzionale
    - monografie legate a progetti di ricerca
    - monografie la cui pubblicazione viene finanziata dipartimento
      - ❖ Open Monograph Press
  - ❖ Ricorso a sponsor
  - ❖ Modello OA + PoD



Search this site:

Search

- ▷ About
- ◊ Sponsorships
- ▷ Community
- ▽ Software
  - ▷ Open Journal Systems
  - ▷ Open Conference Systems
  - ▷ Open Harvester Systems
  - ▷ Lemon8-XML
  - ▽ Open Monograph Press
    - ◊ Download
    - ◊ Documentation
    - ◊ Demonstration
    - ◊ OMP Monographs
    - ◊ Hosting Services
- ◊ Hosting/Support Services
- ▷ Research
- ~ Publications



Download



Find Help



Stay Informed



Get Involved



Services



Donate!

## Open Monograph Press

Since 1998, the Public Knowledge has been releasing and upgrading software intended to improve the public and scholarly quality of research, and with Open Monograph Press (OMP), it seeks to support a format that remains critical to the advancement of learning.

The screenshot shows the Open Monograph Press website. At the top left is the AU PRESS logo with the text 'AU PRESS Adelaide University'. To the right are navigation links: HOME, CATALOG, ABOUT. Below the logo is a sidebar with sections: NEW RELEASES, BROWSE (with 'Browse a category' and 'Browse a series' dropdowns), and INFORMATION (with links for 'For Readers', 'For Authors', and 'For Librarians'). The main content area features a 'Featured Books' carousel. The central book is 'THE DUST OF JUST BEGINNING' by Don Kerr, with a tooltip showing 'Formats: Paperback, Ebook, Free PDF' and a '+ More' link. Below the carousel is a 'Browse 21 Titles' section with four book covers visible.



- ❖ Progetto finanziato dall'UE nell'ambito del programma eContentPlus
- ❖ Durata: 30 mesi (settembre 2008-febbraio 2011)
- ❖ Consorzio tra 7 university press + 2 università
- ❖ Coordinatore: Amsterdam University Press
- ❖ Modello economico: OA + Print on Demand
- ❖ Scopi:
  - ❖ Developing an OA business model for OA research monograph in Humanities and Social Sciences (HSS)
  - ❖ Building a network
  - ❖ Aggregating a collection of OA books
    - ❖ Critical mass is the key to capture readers' attention
  - ❖ Improve accessibility and Impact of research in HSS

## ❖ Risultati:

- ❖ OAPEN Library <http://www.oapen.org/home>
- ❖ + di 30 editori; + di 1000 volumi ad accesso aperto pubblicati
  - Gli editori pagano una tariffa base di 700 euro per pubblicare le proprie monografie nell'OAPEN Library
  - Per l'Italia partecipa la Florence University Press
- ❖ Strumenti e servizi per la pubblicazione di Monografie ad accesso aperto
  - ❖ Servizio di accesso
- ❖ Nel 2011 a conclusione del progetto nasce l'OAPEN Foundation

# Le caratteristiche delle monografie



- ❖ Open access
- ❖ *Peer-reviewed*
  - ❖ OAPEN richiede agli editori di esplicitare le procedure adottate per la *peer-review*.
  - ❖ Le procedure devono essere dichiarate e trasparenti
  - ❖ *Reviewing should be conducted by independent peers and/or editorial boards, and editors (including series editors) should not act as reviewers.*
  - ❖ Trasparenza nelle procedure
- ❖ Possibilità di effettuare la navigazione e la ricerca multilingue sull'OAPEN Library
- ❖ Utilizza strumenti del web sociale
- ❖ Possibilità di esportare le citazioni

# L'OAPEN Library e l'interoperabilità

- ❖ OAPEN è indicizzata in Directory of Open Access Books (DOAB)
  - ❖ DOAB è un progetto sponsorizzato dalla OAPEN Foundation
- ❖ Consente di utilizzare come set di metadati
  - ❖ ONIX
  - ❖ MARC (MARC21)
- ❖ e ... di esportarli in file XML
- ❖ OAI-Harvesting
  - ❖ Da parte dei motori di ricerca
  - ❖ Dei discovery tools





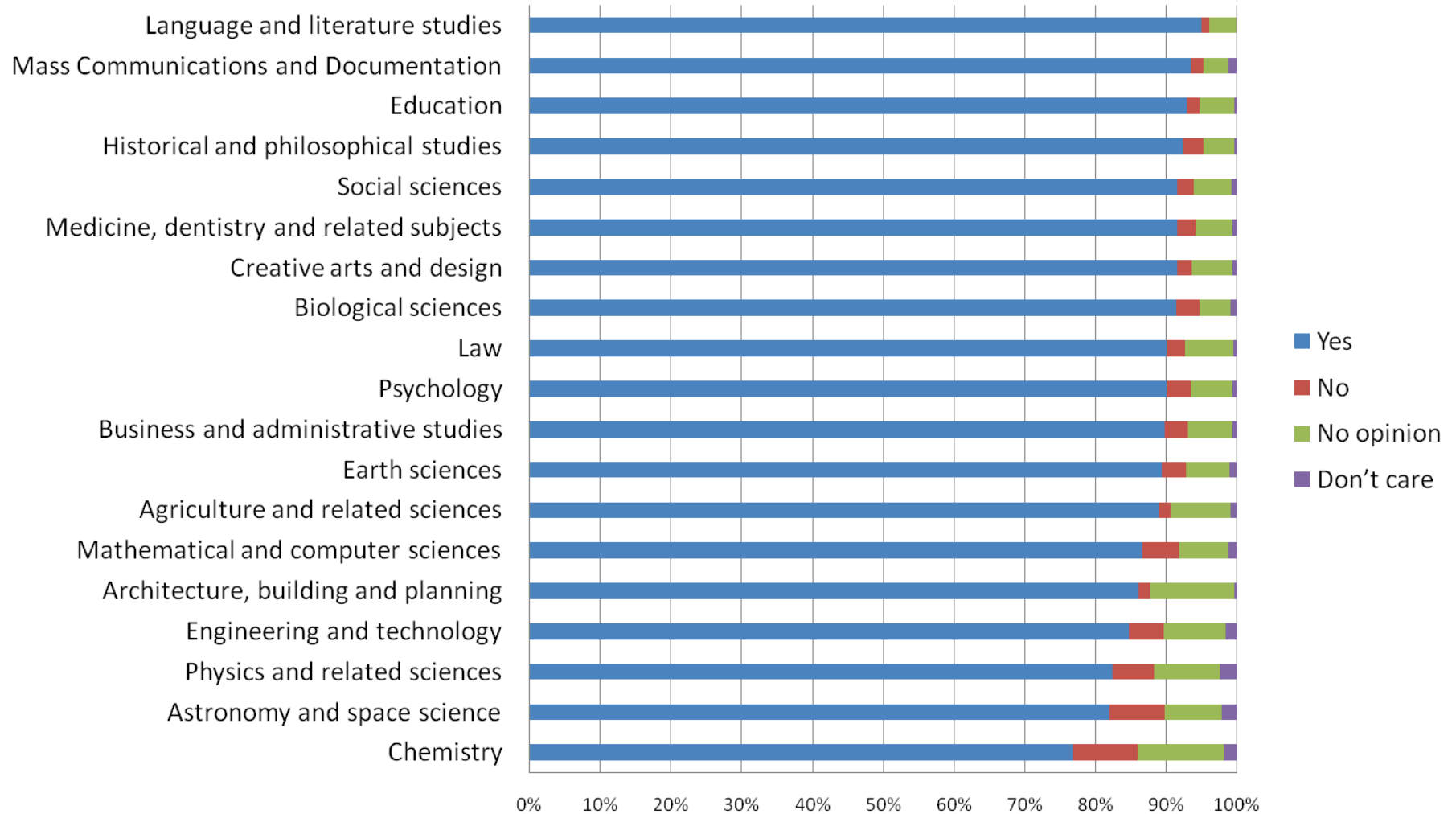
# Il progetto SOAP

- ❖ Lo Scholarly Open Access Publishing (SOAP) è un progetto finanziato nell'ambito del FP7 per due anni (marzo 2009-febbraio 2011)
- ❖ Coordinato dal CERN coinvolge editori, biblioteche (Max Plank Digital Library) e enti finanziatori
- ❖ Scopo: descrivere l'offerta di OA journals
  - ❖ Studio analitico delle riviste indicizzate in DOAJ
- ❖ Esplorare tramite un'indagine ad ampio spettro l'attitudine dei ricercatori verso la pubblicazione in riviste OA

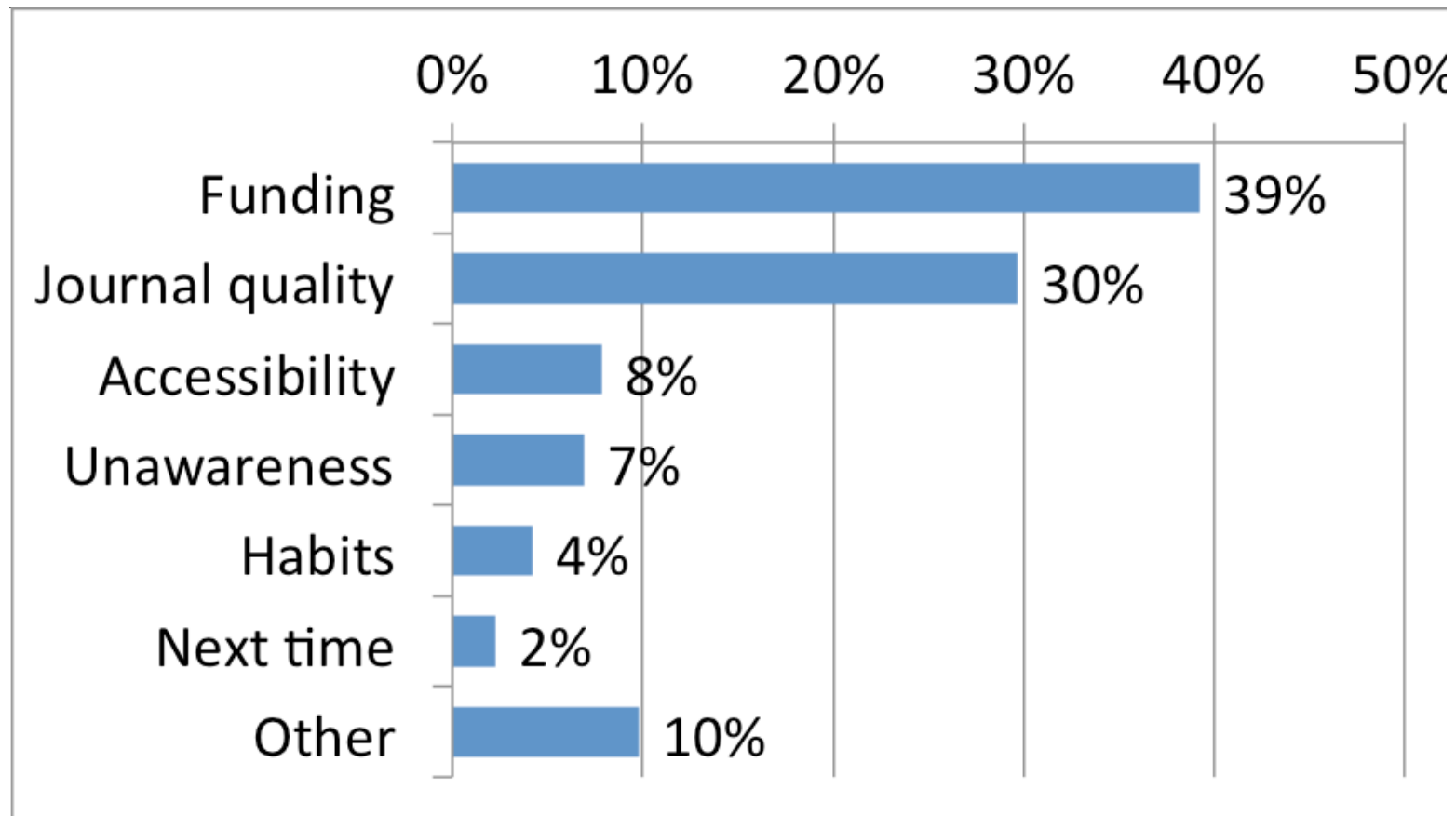
# Il progetto SOAP: l'indagine alcuni risultati

- ❖ Indagine condotta su un campione molto ampio
- ❖ 53.890 i rispondenti, 38.358 le risposte valide
- ❖ **89%** ritiene che la ricerca nella propria disciplina può beneficiare della pubblicazione in OA journals

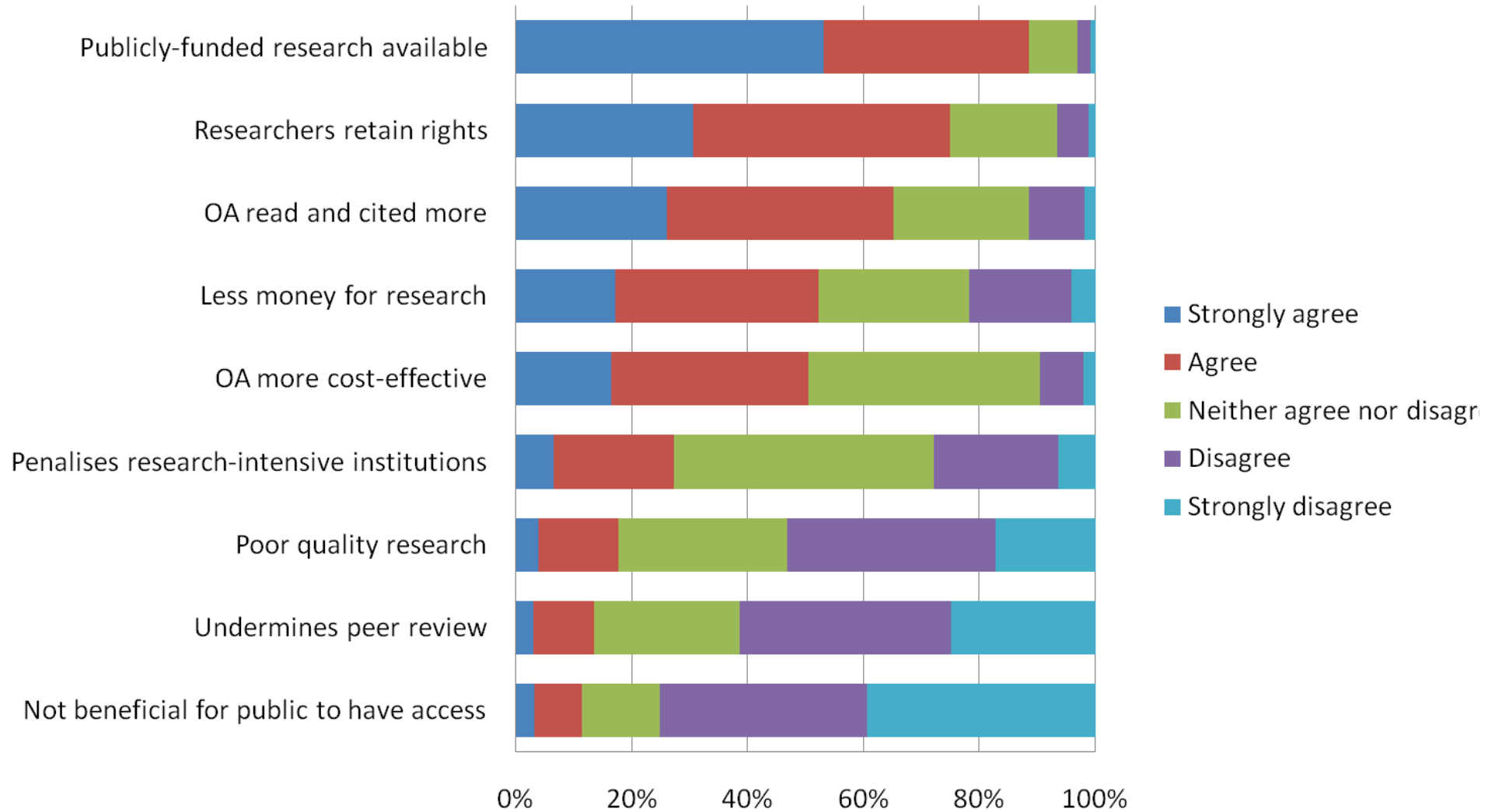
## 9. Do you think your research field benefits, or would benefit from journals that publish Open Access articles? (n=38,358)



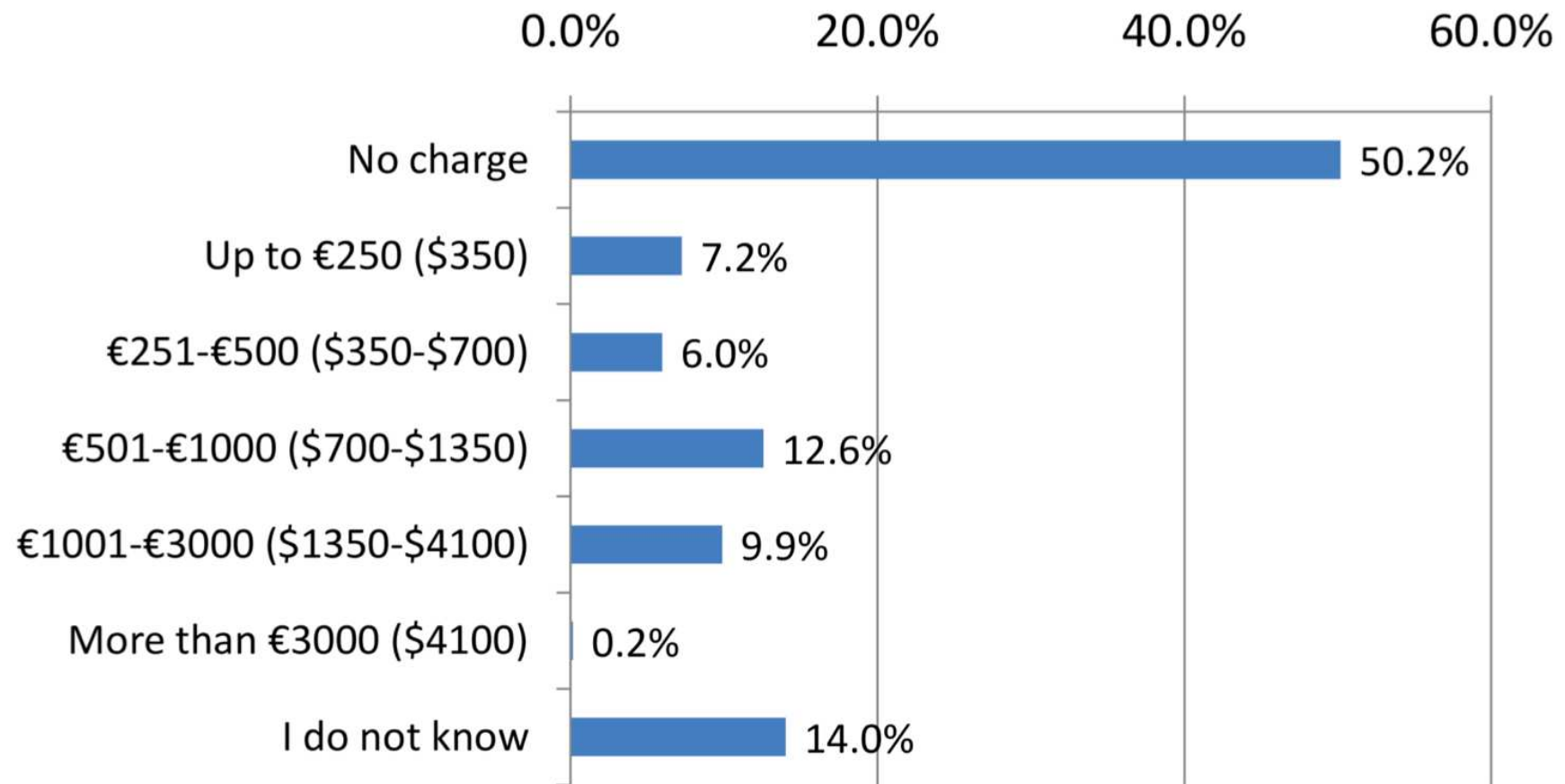
# Perché non si pubblica in OA journals?



**23. Listed below are a series of statements, both positive and negative, concerning Open Access publishing. Please indicate how strongly you agree/disagree with each statement (n=36,507)**



# Quale è il modello economico delle riviste OA nelle quali avete pubblicato?



# SOAP: il panorama delle riviste OA

- ❖ Lo studio ha preso in esame le riviste OA in lingua inglese e gli editori indicizzati in DOAJ a luglio 2009
- ❖ Un campione 1.809 editori e di 2.838 riviste\_è stato selezionato per l'analisi
- ❖ il 90% degli editori OA pubblica un singolo titolo
- ❖ Solo cinque editori – BioMed Central, Hindawi, Medknow, Bentham Open e Internet Scientific Publications - pubblicano più di cinquanta riviste ciascuno
  - ❖ e, complessivamente, il 19% dei titoli OA
- ❖ Due terzi dei titoli pubblicati appartiene alle discipline del segmento STM
- ❖ il 32% appartiene alle scienze umane e sociali

# I modelli economici di riviste OA

- ❖ I modelli *demand-side* finanziati dai consumatori di contenuti
  - ❖ OA+ PoD
- ❖ I modelli *supply-side* finanziati dai produttori di contenuti
  - ❖ *Article processing charge*
  - ❖ Adottato dai principali editori OA attivi nel campo biomedico: BioMed Central (243 riviste), The Public Library of Science ( 7 riviste ), MedKnow Publications (221 titoli)
  - ❖ Dagli editori tradizionali nelle riviste ibride
  - ❖ Nel 2010 le tariffe applicate dagli editori commerciali per pubblicare articoli ad accesso aperto erano mediamente di 1.345 dollari per articolo, quelle degli editori no-profit di 461 euro (Solomon e Björk , 2012)



# Le riviste OA e la proposizione del valore

- ❖ Un aspetto strategico per la sostenibilità dei modelli economici OA è la proposizione del valore
- ❖ Per i lettori:
  - ❖ Accesso ai contenuti
  - ❖ Riutilizzabilità
  - ❖ Possibilità di effettuare il data mining e text mining
- ❖ Per gli autori la proposizione del valore è legata
  - ❖ Agli elementi di innovazione e di semplificazione
  - ❖ Alla reputazione acquisita dalla risorsa